



Rapportage - gemeenteraadsverkiezingen gemeente Asten

Maart 2022

TIPASTEN.NL



0. INLEIDING

Voor u ligt de rapportage over de gemeenteraadsverkiezingen in de gemeente Asten. Hierin staan de onderwerpen interesse in de lokale politiek, onderwerpen voor op de politieke agenda, het stemmen en de communicatiemiddelen centraal. Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de gemeente Asten. De rapportage is opgebouwd uit verschillende hoofdstukken:

H1. Onderzoeksverantwoording:

Weergave van de onderzoeksverantwoording met hierin de methode, de betrouwbaarheid en de vergelijking van de response met de populatie;

H2. Resultaten:

Resultaten uitgewerkt in grafieken, gebaseerd op de resultaten van de vragenlijst;

H3. Afsluiting:

Informatie over Toponderzoek en het burgerpanel TipAsten.

Leeswijzer rapportage:

Indien er een introductie is weergegeven in de vragenlijst, dan staat deze op de pagina boven de grijze balk waar de vraag in staat geformuleerd. In de grijze balk staat links de vraag weergegeven die gesteld is aan de respondenten van het onderzoek.

Rechts in de balk wordt het aantal respondenten weergegeven (n V=), met een toevoeging aan wie de vraag gesteld is (Basis =). Als de vraag slechts aan een gedeelte van de respondenten is gesteld, dan staat dit hier weergegeven. Vervolgens worden de resultaten op hoofdniveau besproken.

H1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING

METHODIEK

De vragenlijst voor het onderzoek is opgesteld in overleg met de gemeente Asten.

Op 15 februari 2022 zijn alle deelnemers van TipAsten per mail aangeschreven om deel te nemen aan het onderzoek. Tweemaal is er een herinnering verstuurd naar de deelnemers die nog niet gereageerd hadden op de vragenlijst. Daarnaast heeft de gemeente een openbare hyperlink gedeeld via de sociale media kanalen van de gemeente Asten.

De deelnemers zijn tot en met 28 februari 2022 in de gelegenheid geweest om de vragenlijst digitaal in te vullen. Het invullen van de vragenlijst duurde gemiddeld 4 minuten. Alle respondenten hebben de vragenlijst anoniem ingevuld.

RESPONSE

In totaal hebben n=523 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. De maximale foutmarge bij deze steekproefgrootte bedraagt 4,2% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*. Om de representativiteit van de respons te verhogen zijn de resultaten herwogen op leeftijd, rekening houdende met de werkelijke verhoudingen in de totale populatie.

In de hiernaast weergegeven tabel zijn de respons- en populatieverhoudingen tegen elkaar afgezet voor wat betreft geslacht, leeftijd en woonplaats.

Geslacht	Respons	Populatie
Man	61%	51%
Vrouw	37%	49%
X	2%	0%

Leeftijd	Respons	Populatie
< 40 jaar	12%	33%
40 - 65 jaar	44%	43%
> 65 jaar	44%	24%

Woonplaats	Respons	Populatie
Asten	84%	78%
Heusden	11%	16%
Ommel	5%	6%

Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal plus of minus 4,2%. Het betrouwbaarheidsniveau geeft de statistische kans aan dat, bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, het resultaat van deze herhaalmeting binnen de foutmarge blijft. Concreet betekent dit dat wanneer hetzelfde onderzoek (onder dezelfde omstandigheden) 100 keer wordt uitgevoerd, er in 95 van de 100 keer dezelfde resultaten uitkomen (met een foutmarge van 4,2%).

H2. RESULTATEN

Woensdag 16 maart 2022 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Daarnaast opent de gemeente Asten een aantal stemlokalen op 14 en 15 maart om vervroegd een stem uit te kunnen brengen. De komende weken voeren de politieke partijen campagne om zoveel mogelijke stemmen te krijgen bij de gemeenteraadsverkiezingen.

Graag horen we van u in hoeverre u geïnteresseerd bent in de lokale politiek, welke onderwerpen volgens u op de politieke agenda moeten komen te staan de komende vier jaar, wat uw reden is om wel of niet te gaan stemmen en hoe u tot een keuze komt.

Het invullen van de vragenlijst is eenvoudig, anoniem en duurt slechts 5 minuten.

V1. In hoeverre bent u geïnteresseerd in de lokale politiek?

V2. Heeft u de afgelopen 4 jaar wel eens contact gehad met een raads- of commissielid over gemeentelijke zaken of de Astense politiek?

V3. Via welke media volg u de Astense politiek? (meerdere antwoorden mogelijk)

n V1 = 523; n V2 = 519; n V3 = 505

Basis: Alle respondenten

63% van de respondenten is (zeer) geïnteresseerd in de lokale politiek.

CONTACT RAADS- OF COMMISSIELID

40% van de respondenten heeft de afgelopen 4 jaar wel eens contact gehad met een raads- of commissielid over gemeentelijke zaken of de Astense politiek. 60% van de respondenten geeft aan geen contact te hebben gehad met een raads- of commissielid.

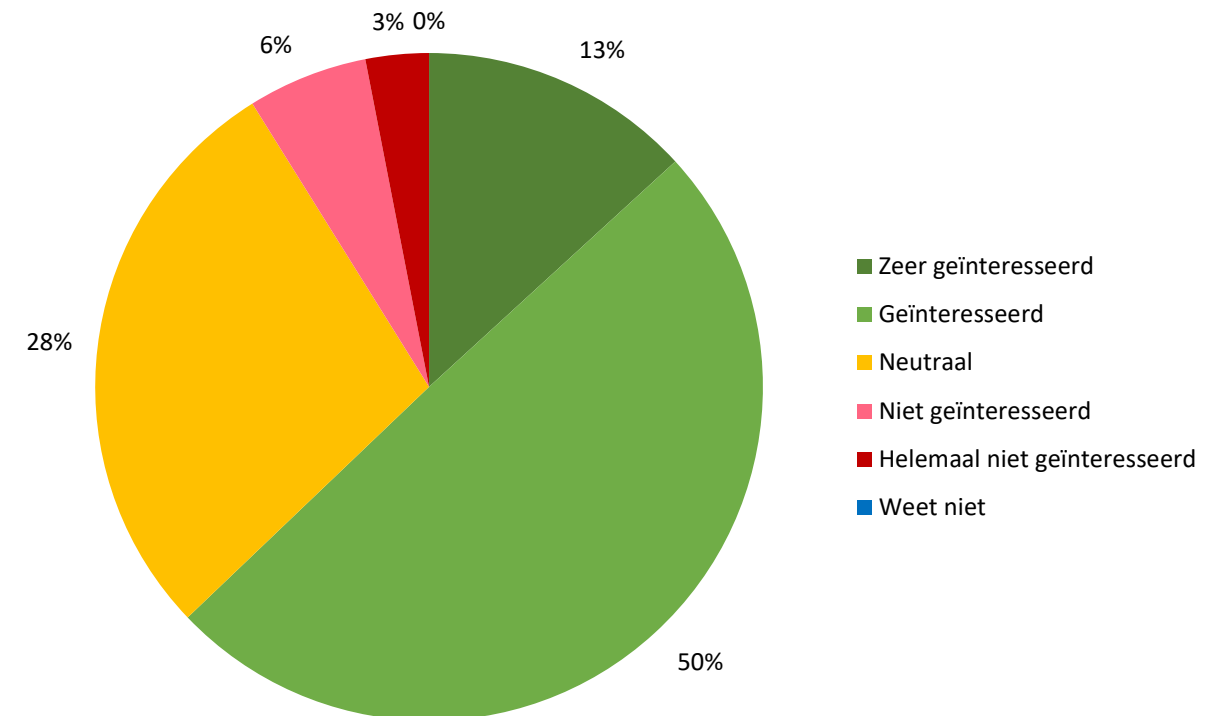
MEDIA

De Astense politiek wordt via diverse media gevolgd. De meest gebruikte media *:

1. Via het Peelbelang (82%);
2. Via het Eindhovens Dagblad (42%);
3. Via SIRIS (37%);
4. Via de sociale media van de gemeente Asten (30%);
5. Via de sociale media van de politieke partijen (21%);
6. Via websites en/of digitale nieuwsbrieven (15%);

6% van de respondenten geeft aan de berichten van de Astense politiek niet te lezen/volgen.

* Zie bijlage voor toelichtingen welke andere media worden gebruikt om berichten van de Astense politiek te volgen.



V4. Welke onderwerpen zouden volgens u op de politieke agenda van de gemeente Asten moeten staan de komende vier jaar?

n V4 = 477

Basis: Alle respondenten

82% van de respondenten draagt minimaal één onderwerp aan die volgens de respondent de komende vier jaar op de politieke agenda van de gemeente Asten moet komen te staan. Enkele voorbeelden (op steekproef) van onderwerpen *:

- *'Auto vrije Markt'*
- *'Betaalautomaat in asten'*
- *'Handhaving parkeerbeleid en centrumverkeer door vrachtwagens'*
- *'Lasten verlichting'*
- *'Meer hoogwaardig groen in Asten'*
- *'Openbaar onderwijs'*
- *'Saamhorigheid'*
- *'Stimuleren duurzaam (ver)bouwen'*
- *'Verwaarlozing buitengebied'*
- *'Woningbouw voor starters'*
- *'Zorg en welzijn voor alle inwoners'*

15% van de respondenten draagt geen onderwerp aan.

** Dit betreffen letterlijke antwoorden en deze kunnen spel- en taalfouten bevatten. Voor een volledige lijst aan onderwerpen, zie bijlage.*



Eén keer in de vier jaar zijn de gemeenteraadsverkiezingen. In maart 2022 gaat Nederland naar de stembus om de leden van de gemeenteraad te kiezen. De kandidaten met de meeste stemmen komen in de gemeenteraad.

V5. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

V5.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen? (meerdere antwoorden mogelijk)

V5.2 Wat zijn voor u de redenen dat u nog niet weet of u gaat stemmen? (meerdere antwoorden mogelijk)

V5.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen? (meerdere antwoorden mogelijk)

n V5 = 472; n V5.1 = 419; n V5.2 = 37; n V5.3 = 15

Basis: Alle respondenten + doorkies op V5

29% van de respondenten gaat op dezelfde partij als 4 jaar geleden stemmen, 6% wisselt naar een andere partij. Daarnaast gaat 53% van de respondenten wel stemmen, maar weten ze nog niet op welke partij.

Redenen om te gaan stemmen zijn:

1. Stemmen is een democratisch recht (68%);
2. Stemmen geeft mij de kans om me te laten horen (66%);
3. Als ik niet ga stemmen, mag ik ook niet klagen over lokale politiek (42%).

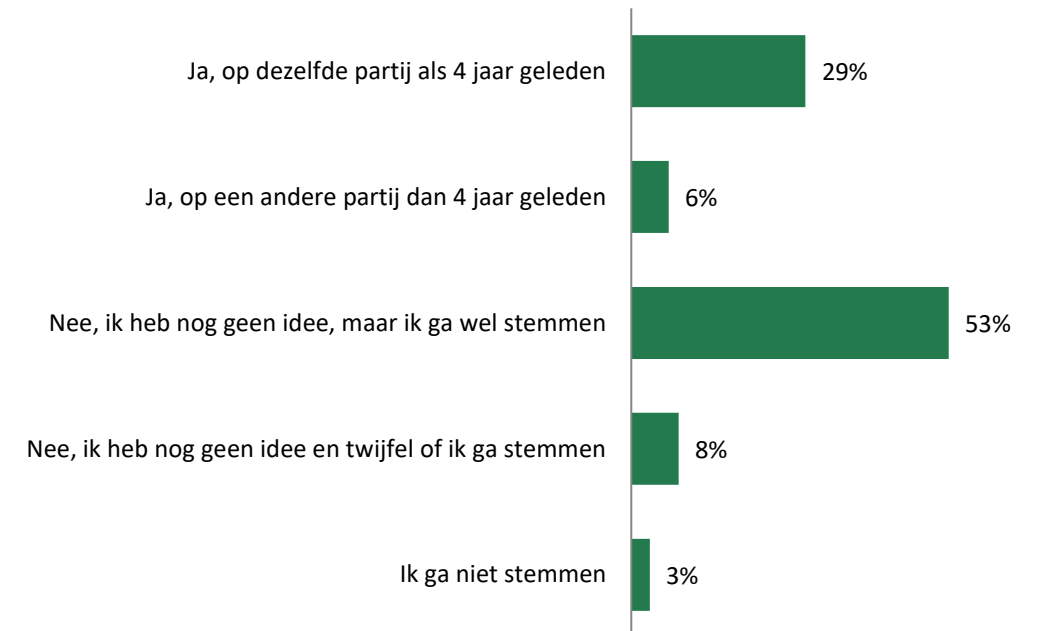
Redenen om te twijfelen om wel of niet te gaan stemmen:

1. Ik weet niet op welke partij ik moet stemmen (44%);
2. Ik geloof niet dat mijn stem het verschil maakt (37%);
3. Andere reden * (35%).

Redenen om niet te gaan stemmen zijn:

1. Andere reden * (n = 7);
2. Ik geloof niet dat mijn stem het verschil maakt (n = 4);
3. Ik weet niet op welke partij ik moet stemmen (n = 1);

* De andere redenen om te twijfelen of niet te gaan stemmen worden weergegeven in de bijlage.



V6. Op woensdag 16 maart 2022 is de reguliere stemdag voor de gemeenteraadsverkiezingen. In verband met eventuele coronamaatregelen is het ook al mogelijk om eerder uw stem uit te brengen. Dit betekent dat er op maandag 14 maart en dinsdag 15 maart al vervroegd gestemd kan gaan worden op een aantal stembureaus tussen 7:30 uur en 21:00 uur. Dit kan bij de Tennishal 't Root (Lienderweg 55 in Asten), Zaal Zegers (Emmastraat 40 in Asten) en bij het Hart van Heuze (Pastoor Arnoldstraat 3 in Heusden).

V7. Ieder heeft zijn eigen manier om tot een keuze te komen waar op te stemmen.

V6. Bent u van plan om gebruik te maken van de extra stemdagen voor de gemeenteraadsverkiezingen?

V7. Hoe komt u tot uw stemkeuze?

n V6 = 453; n V7 = 453

Basis: Alle respondenten

STEMMOMENT

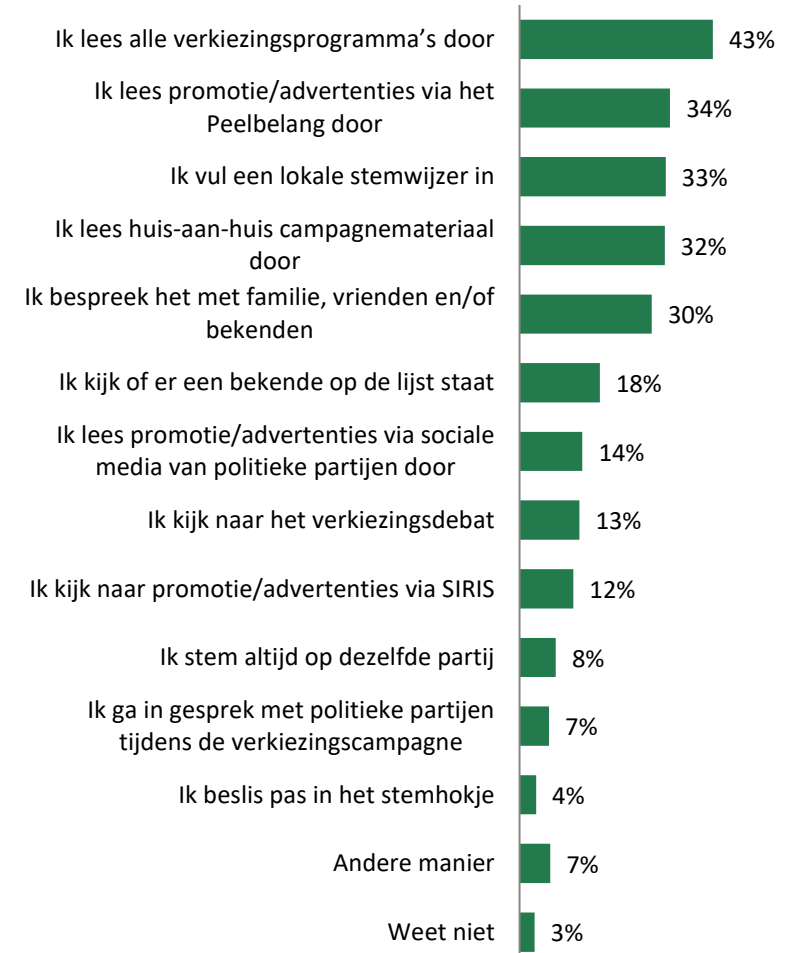
De respondenten zijn van plan om op de volgende momenten te gaan stemmen:

- Maandag 14 maart = 5%;
- Dinsdag 15 maart = 3%;
- Woensdag 16 maart = 55%;
- Moment (nog) onbekend = 37%.

STEMKEUZE

Respondenten gebruiken verschillende manieren om tot een stemkeuze te komen. De meest gebruikte manieren:

1. Ik lees alle verkiezingsprogramma's door (43%);
2. Ik lees promotie/advertenties via het Peelbelang door (34%);
3. Ik vul een lokale stemwijzer in (33%);
4. Ik lees huis-aan-huis campagnemateriaal door (32%);
5. Ik bespreek het met familie, vrienden en/of bekenden (30%).



V8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

n V8 = 382

Basis: Alle respondenten

TOP 3

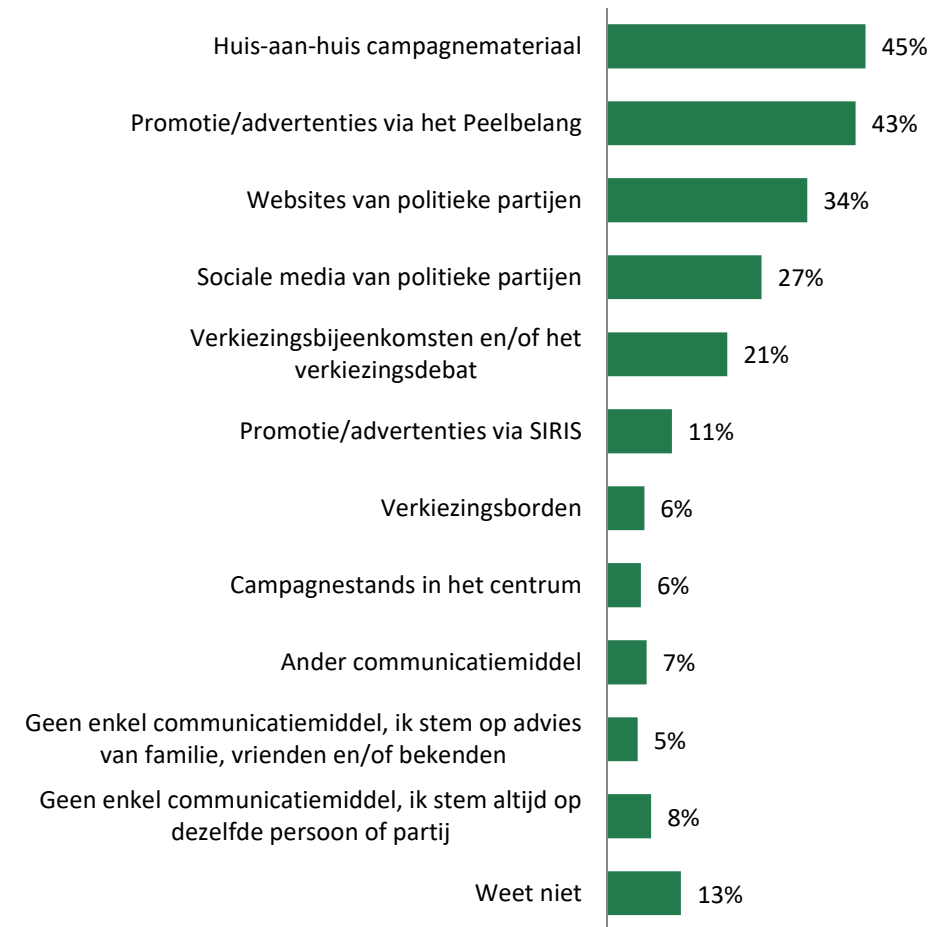
Respondenten gebruiken verschillende communicatiemiddelen die van invloed zijn op de stemkeuze. De meest aangegeven communicatiemiddelen (percentage in top 3):

1. Huis-aan-huis campagnemateriaal (45%);
2. Promotie/advertenties via het Peelbelang (43%);
3. Websites van politieke partijen (34%);
4. Sociale media van politieke partijen (27%);
5. Verkiezingsbijeenkomsten en/of het verkiezingsdebat (21%).

Daarnaast gebruikt 5% van de respondenten geen enkel communicatiemiddel; ze stemmen op advies van familie, vrienden en/of bekenden. 8% van de respondenten geeft aan altijd op dezelfde persoon of partij te stemmen.

EERSTE PLAATS

Het communicatiemiddel 'huis-aan-huis campagnemateriaal' is het meest van invloed op de stemkeuze, dit wordt door 23% van de respondenten op de eerste plaats gezet.



H3. AFSLUITING

Onderzoeksbureau Toponderzoek heeft voor de gemeente Asten het onderzoek uitgevoerd.

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het raadplegen van meningen. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen/ ervaringen/ beleving van belang om te overleven.

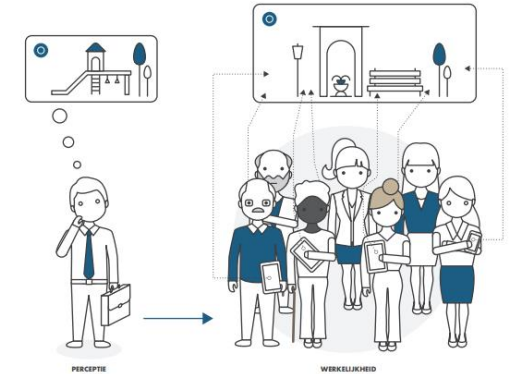
Onze professionele en flexibele medewerkers hebben interesse voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een transparant inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers/bestuurders/politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Asten vergroten. Via het panel TipAsten kunnen alle inwoners in de gemeente Asten hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op TipAsten.nl kan iedereen een aanmeldingsformulier invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen. De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipAsten is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen. Of wilt u ook graag eens met ons sparren over een onderzoek of participatietraject? Neem dan nu contact met ons op!

TipAsten maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst
www.Toponderzoek.com

enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.