



7-7-2022

# Welke rol speelt het aanbod van evenementen in de aantrekkelijkheid van Asten?

Sociaal Wetenschappelijk Onderzoek



Marit Rutjens, Emilie Goossens, Kulzeen Suleiman  
VARENDONCK COLLEGE ASTEN

## Inhoud

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Inleiding .....                      | 2  |
| Relevantie .....                     | 2  |
| Probleemstelling en deelvragen ..... | 3  |
| Hypothese .....                      | 6  |
| Conceptueel model .....              | 6  |
| Methode .....                        | 6  |
| Enquête .....                        | 6  |
| Interview .....                      | 7  |
| Resultaten .....                     | 7  |
| Interviews .....                     | 7  |
| Enquête .....                        | 8  |
| Conclusie en discussie .....         | 14 |
| Reflectie .....                      | 14 |
| Bijlages .....                       | 15 |
| Bijlage A .....                      | 15 |
| Bijlage B .....                      | 17 |
| Bijlage C .....                      | 18 |
| Bijlage D .....                      | 22 |
| Bronnen .....                        | 23 |



## Inleiding

---

Veel mensen, vooral jongeren, trekken weg uit de dorpen op het platteland. De stad heeft een enorme aantrekkingskracht omdat er zo veel te doen is. Volle cafés, clubs en een berg aan evenementen (blijkt uit een onderzoek van Planbureau over de leefomgeving uit 2019). Maar maakt dit aanbod een groot verschil in waarom mensen nou echt naar de stad gaan? Daarom stellen wij in dit onderzoek de vraag: Welke rol speelt het aanbod van evenementen in de aantrekkelijkheid van Asten? Door naar deze vraag onderzoek te doen willen we een beter beeld krijgen op het aanbod van evenementen in Asten en of dit nou echt de aantrekkelijkheid beïnvloed. Een probleem van de afgelopen paar jaren, en zeker ook komende, is de vergrijzing van kleinere dorpen. De gemeente wil dit natuurlijk tegengaan, maar hoe kunnen ze dit goed doen? Door middel van enquêtes, interviews en literatuur gaan we dit uitzoeken.

## Relevantie

*“Nederland snakt naar live-evenementen, of het nu om sport, zakelijk of entertainment gaat.”*

Tijdens corona is er veel onderzoek gedaan naar de behoeftes van mensen in Nederland, zo ook rondom evenementen. Door de lockdowns en verplichte quarantaines waren veel uitstapjes niet mogelijk en daar baalden velen van. Uit onderzoek blijkt dat mensen een grote behoefte voelden voor een vorm van vermaak, zowel op het gebied van sportieve activiteiten, zakelijke bijeenkomsten of entertainment gericht (Redactie Metro, oktober 2020). Opvallend was hoeveel mensen hiervoor over hadden. Tijdens de coronaperiode was de drang naar activiteiten zo groot, dat er op verschillende manieren is geprobeerd een oplossing te vinden. Dit was echter erg lastig in verband met alle maatregelen waaraan gehouden moest worden.

Gelukkig zijn we deze vervelende coronatijd voorbij en kunnen we aan de gang met het organiseren van (nieuwe) evenementen. Het grote voordeel hiervan is dat niemand zich meer hoeft te vervelen en dit helpt gelijk bij het oppakken van de economie. Ook Asten heeft hieraan meegedaan, door de 36<sup>e</sup> editie te organiseren van het welbekende Zeskamp (artikel Peelbelang, juni 2022). De organisatie heeft dit twee jaar moeten verzetten, maar dit jaar was het weer tijd voor sport, spellen en natuurlijk een bijbehorend feestje. De spellen en de playbackavond zijn gericht op junioren, waar het bierfeest bedoeld is voor de senioren. Zo zie je een mooi contrast tussen verschillende doelgroepen en iedereen wordt erbij betrokken. Wij vinden het een belangrijke factor dat er gericht met specifieke doelgroepen rekening wordt gehouden, zodat iedereen zich kan vermaken op zijn eigen manier.

Meer evenementen moeten niet alleen komen voor vermaak, want dit is ook zeker ter voordeel van onze economie. In Nijmegen merken ze bijvoorbeeld dat veel studenten de stad verlaten als ze hun studie hebben afgerond (onderzoek Radboud Universiteit Nijmegen, augustus 2011). Hierdoor vertrekken zij met hun opgedane kennis naar het buitenland, wat ten kosten gaat van het aantal hoger opgeleiden in de stad. Dit heeft invloed op de Nijmeegse economie, omdat daardoor de kans op innovatie kleiner wordt. De gemeente Nijmegen heeft besloten speciaal onderzoek te doen, in de hoop hun studenten daar te houden. Dit willen ze bereiken door het evenementenbeleid aan te passen en te richten op de studenten, door onderzoek te doen naar hun eisen en wensen: *‘Op welke manier kan gemeente Nijmegen haar evenementen beleid beter inzetten voor het binden van studenten aan haar stad?’*. Deze vraag hebben ze geprobeerd te beantwoorden, doormiddel van enquêtes die afgenomen zijn bij hun huidige studenten. Er werd gekeken naar wat voor soort evenement in het algemeen de voorkeur hebben, maar ook werd er specifiek gekeken naar de

evenementen die Nijmegen zelf aanbiedt. Zo vergeleek het onderzoeksteam de positieve voorkeuren onderling, maar tevens werd er ook gekeken naar redenen waarom studenten sommige evenementen juist niet bezoeken. De gemeente heeft een nieuw plan van aanpak, waarbij ze zich meer willen richten op de wensen van huidige doelgroepen, in plaats van externe doelgroepen die hierop niet van toepassing zijn.

Uit de resultaten van het onderzoek concludeert Nijmegen dat er genoeg aanbod is aan evenementen die voldoen aan de voorkeuren van de studenten. Het probleem ligt echter bij de onwetendheid van de respondenten rondom het culturele evenementenaanbod. Er wordt aangegeven dat studenten behoefte hebben aan evenementen, maar het aanbod wordt gewoon niet genoeg benut. Dit laat zien dat niet alleen in Asten behoefte is naar evenementen, maar zo ook in andere plaatsen in ons land. Hier in Asten merken we ook dat er een sterke behoefte is voor meer evenementen zoals in Nijmegen, maar naar verwachting ligt het probleem niet bij onze onwetendheid. Wij geloven dat er niet voldoende evenementen worden aangeboden per doelgroep, vooral als je kijkt naar het vermaak van jongeren (tieners). In de toekomst zullen daarom deze mensen vertrekken, wat ter nadeel is van de Astense economie.

### Probleemstelling en deelvragen

Om onze hoofdvraag te kunnen beantwoorden, gaan we eerst aan de slag met verschillende deelvragen die ons kunnen helpen met het antwoord vinden op de hoofdvraag.

#### **Wat maakt een gemeente aantrekkelijk?**

Om deze vraag te kunnen beantwoorden moeten we eerst weten wat er valt onder het begrip 'aantrekkelijkheid'. In hoeverre toont een gemeente haar charme die de bevolking overtuigd om inwoners te worden van de gemeente. De laatste jaren speelt de woningmarkt een steeds grotere rol in de gemeente, maar ook de levendigheid in een gemeente is een grote factor voor veel mensen. Jongeren hebben de grootste invloed op de levendigheid in de gemeente, maar dat wordt steeds minder door enorme verzwijging in gemeentes overal in Nederland (blijkt uit onderzoek van Planbureau over de leefomgeving in 2019) en dit is ook zeker het geval in gemeente Asten. Vooral voor jongeren wordt Asten steeds minder aantrekkelijk, blijkt uit onze enquête die grotendeels door jongeren is ingevuld. Veel jongeren gaan op stap in andere gemeentes, omdat daar nog wel genoeg uitgaangelegenheden te vinden zijn. Evenementen maken de gemeente dus niet direct aantrekkelijk, want vaak zijn het volwassenen die verhuizen. Maar als je denkt aan de toekomst en je kinderen die er zullen moeten opgroeien, dan hebben evenementen redelijk veel invloed hierop voor het vermaak van de toekomstige jongeren. Jongeren zijn ook onmisbaar in een gemeente: ze laten de plek levendig voelen en het geeft de gemeente later meer kansen op een actief dorp. Stel je voor, je wil graag met vrienden op stap, maar in je eigen dorp is er vrij weinig te doen. Wat ben je dan van plan? Ergens anders naartoe waar wel iets te doen is. Op deze andere plek maak je nieuwe vrienden en je voelt je er steeds meer verbonden, aangezien je er elk weekend komt. Uiteindelijk is dit dorp aantrekkelijker geworden voor de jeugd, door de leuke herinneringen en vriendschappen die je er hebt opgebouwd.

Wat gemeentes verder aantrekkelijk maakt is de economie, dus veel baanmogelijkheden en winkelopties. Bedrijven die zich in Asten vestigen hebben natuurlijk werknemers nodig. Dit is een ideale kans voor nieuwe inwoners, want mensen willen graag dicht bij zijn of haar werk wonen. Ook

voor jongeren is dit ideaal. Zo komen zij aan een bijbaantje, wat voordelig is voor henzelf, maar ook voor de werkgever.

### **Wat is het huidige aanbod aan evenementen in gemeente Asten? En is dit wel genoeg?**

Gemeente Asten heeft een oppervlakte van 71,34 vierkante km. Genoeg plek zou je zeggen, maar wordt die ruimte ook tot het uiterste benut? Er zijn 5 plekken in gemeente Asten die als evenemententerrein gebruikt kunnen worden: de markt in Asten zelf; het evenemententerrein bij het centrum van Asten; het evenemententerrein bij de Lienderweg in Asten; het Vorstermansplein in Heusden en het Onze Lieve Vrouweplein in Ommel. De grootste evenementen die mensen in Gemeente Asten aanspreken, zijn de evenementen 'Spel Zonder Grenzen' en 'Zeskamp'. Het Spel Zonder Grenzen is alleen toegankelijk voor 18-plussers, net zoals veel andere uitgaansgelegenheden. Zeskamp is geschikt voor alle leeftijden, maar de meeste deelnemers zitten nog op de basisschool. Het huidige aanbod aan evenementen is dus in het algemeen genoeg voor de meeste inwoners, maar ook kunnen we concluderen dat het aanbod voor specifiek tieners te weinig is. Dit merken we ook heel erg uit ons eigen onderzoek. Jongeren komen bijna nergens binnen en dit zorgt ervoor dat de jeugd onrustig is, zich verveelt en in andere gemeentes op zoek gaat naar activiteiten.

In 2019 is gemeente Asten begonnen met toekomstplannen voor 2030 rondom vitale democratie. Hierin wil de gemeente Asten laten opbloeien in een mooi levendig dorp en zoals ze het zelf beschrijven: "Samen met onze inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties werken we aan een vitale, leefbare en aantrekkelijke gemeente Asten." Dit is te vinden op de site van de gemeente. Hiervoor willen ze zich op verschillende vlakken ontwikkelen. Waaronder dus ook de aantrekkelijkheid. Bij het kopje vitale kernen geven ze aan te willen focussen op een actief woonbeleid gericht op lokale woonbehoeften. Met de vergrijzing in gedachte willen ze, in combinatie met de zorg, zelfstandig wonen makkelijker houden en ze willen de aantrekkingskracht voor mensen die graag rustig landelijk willen wonen versterken. Ons viel het op dat dit vooral op oudere generaties richt. Veel voor jongeren is er niet over te vinden. Bijvoorbeeld bij het kopje centrumontwikkeling wordt er aangegeven een bruisend centrum te willen hebben waar jongeren ook terecht kunnen, maar is dat wel genoeg?

### **Hoe verloopt het organiseren van een evenement?**

Het organiseren van een evenement is een lang proces wat ook veel werk, tijd, energie en geld kost. Er zijn vier dingen die absoluut uitgewerkt en geregeld moeten zijn voordat het evenement door kan gaan. Een vergunning krijgen is de eerste stap in het organiseren van een evenement. Een vergunning aanvragen bij een gemeente kan meestal online. Bij de meeste gemeentes wordt er gevraagd om 2 tot 3 maanden voor je evenement een vergunning aan te vragen, afhankelijk van de grootte van je gemeente. Er wordt gehanteerd met deze tijdsperiode om ervoor te zorgen dat er nog genoeg tijd voor eventuele aanpassingen die nog gemaakt moeten worden. Het schenken van alcoholhoudende dranken wordt natuurlijk erg goed gecontroleerd. Het is belangrijk dat het schenken van alcoholhoudende dranken goed gecontroleerd wordt, aangezien de evenementen zich bevinden in een openbare omgeving. Er wordt bij het organiseren van evenementen ook rekening gehouden met de brandveiligheid. Het is de plicht van de gemeente om haar inwoners veilig te houden en dat betekent dus ook dat de brandveiligheid bij evenementen goed uitgewerkt moet zijn. De kosten spelen een grote rol, maar dit hangt natuurlijk af het type evenement. Ten slotte is het terrein ook erg belangrijk. Past het evenement bij de omgeving en brengt het niet te veel overlast

voor de bewoonden? Hoe wordt het evenement ingericht en moet het terrein misschien nog wel uitbreiden? Dit zijn vragen waar een antwoord op gegeven moet worden. Al met al is het regelen van al deze vergunning zo gedaan. Dat zei Geert Hoeben (ambtenaar van gemeente Asten). Het grootste werk ligt bij het tot stand brengen van een evenement. Tenten, drank, eten, licht, muziek en dergelijke vragen het meeste werk, maar zonder deze dingen kan het ook geen evenement worden genoemd.

### **Hoe kan de gemeente het organiseren van evenementen stimuleren?**

Uit de interviews die wij hebben gehouden bij leerlingen op onze school, is duidelijk gebleken dat het betrekken van de inwoners uit gemeente Asten meer gedaan mag worden. Het stimuleren begint dus bij het informeren. Zonder informatie kunnen de inwoners van de gemeente ook niet goed weten hoe het allemaal in elkaar zit. De gemeente zou hiervoor meer informatie kunnen geven, hoe werkt dit en wat komt er bij kijken? Een leuk idee is bijvoorbeeld om bij het vak O&O op het Varendonck College in Asten dit als opdracht te geven. Hier kunnen kinderen in contact komen met organiseren van evenementen en interesse voor opwekken. Vaak weten mensen niet eens hoe een evenement georganiseerd wordt, via sociale media zou informatie hierover kunnen worden verspreid. Mensen voelen zich vaak gemotiveerd om juist iets te gaan doen wanneer ze zien dat het anderen ook gelukt is. Voorbeelden van evenementen laten zien en informeren hoe de inwoners zelf ook zo iets kunnen creëren zal veel helpen bij het stimuleren. Uit de interviews bleek ook dat het veel mensen het leuk leek om iets te organiseren, maar dat het te moeilijk zou zijn. Hulp vanuit de gemeente zou volgens ons daarom ook veel helpen. Verder denken we dat het veel rust kan geven, wetende dat de gemeente er is om te helpen waar nodig is. Voor sommige evenementen worden al kleine vergoedingen gegeven, dit is natuurlijk een goede aanmoediging vanuit de gemeente aangezien ze langs de vergunningen niet zo veel voor organisatoren kunnen betekenen. Voor een gemeente zijn evenementen heel positief, ze versterken de verbinding tussen mensen wat vooral hard nodig is na deze lastige corona periode. Wanneer er iets te doen is waar mensen, jong en oud, interesse in hebben worden deze ook actiever. Denk bijvoorbeeld ook aan veel ouderen die moeite hebben met eenzaamheid, een leuk evenement zou hun heel erg opvrolijken. Concluderend denken we dat gemeente Asten evenementen organiseren kan stimuleren door middel van informeren en aanmoedigen.



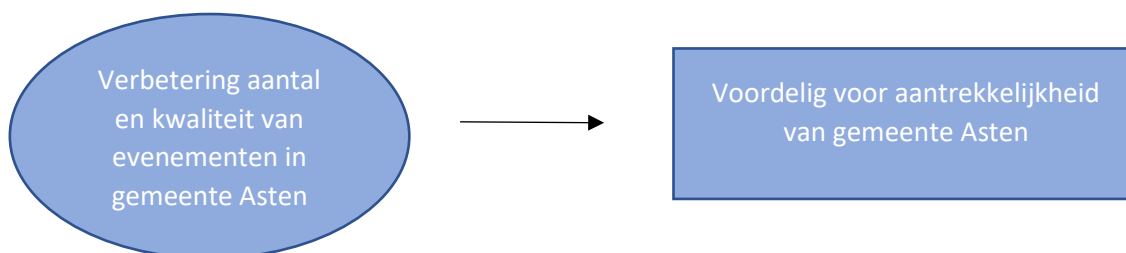
## Hypothese

Naar ons idee spelen evenementen een vrij grote rol in de aantrekkelijkheid van Asten. We merken dat vooral jongeren behoefte hebben aan een groter aanbod aan evenementen: voor de gezelligheid, om samen te komen met de inwoners van ons dorp en leuke activiteiten te ondernemen. Op dit moment gaan jongeren al gauw naar een ander dorp of een stad om hiervan te kunnen genieten, aangezien het aanbod voor deze doelgroep beperkt is. Wanneer je dit aanbod zou vergroten, zijn er meerdere aspecten die hieraan profiteren. Denk bijvoorbeeld aan de jongeren die vervolgens na hun studie willen verhuizen om een gezin te beginnen. De kans is klein dat zij teruggaan naar Asten, aangezien zij zelf een groot deel van hun jeugd hebben doorgebracht in andere dorpen/steden. Wanneer er op dit moment genoeg aanbod is, zal deze generatie in het vervolg terugkomen om in Asten te blijven wonen, wat onze economie stimuleert. Ook kan je denken aan buitenstaanders. Evenementen zijn aantrekkelijk voor iedereen, alle doelgroepen, wat dus een bepalende factor kan zijn als je bepaalt waar je je toekomst wilt opbouwen. Wanneer er een ruim aanbod aan evenementen in Asten is, creëert dit de mogelijkheid dat meer buitenstaanders hier naartoe zullen verhuizen, wat opnieuw onze economie zal stimuleren.

Concluderend verwachten wij daarom dat evenementen een grote rol spelen in de aantrekkelijkheid van Asten. Niet alleen zodat mensen eerder hier in de toekomst willen blijven wonen, of juist hier naartoe verhuizen, maar ook om de economie te stimuleren. Hoe meer interessante evenementen er zijn, hoe meer mensen naar Asten komen en bijvoorbeeld bij een lokaal café een drankje doen of even een kijkje nemen in de winkels. Als gemeente Asten meer evenementen aanbiedt, dan is dit ter voordeel van de aantrekkelijkheid en leidt het tot stimulatie van de economie.

## Conceptueel model

Een conceptueel model is de visuele weergave van de verwachte oorzaak-gevolgrelatie tussen onafhankelijke en afhankelijke variabelen en actoren. In dit geval is de aantrekkelijkheid van gemeente Asten de afhankelijke variabelen, omdat deze afhangt van de onafhankelijke variabelen: Als het aantal en de kwaliteit van evenementen in Asten wordt verbeterd, dan is dit ter voordeel van de aantrekkelijkheid van de gemeente.



## Methode

### Enquête

Voor ons onderzoek hebben we besloten een enquête via Google Forms te maken. Deze site maakt het erg gemakkelijk om een goede en duidelijke enquête in elkaar te zetten. We begonnen de enquête met vragen naar leeftijd en geslacht. Op deze manier konden wij de antwoorden koppelen aan de bijbehorende sociale categorie. Hierna hebben we verschillende gesloten vragen gesteld over het huidige aanbod van evenementen in Asten en waar de respondenten behoefte aan hebben. Aan

het einde hebben we ook gevraagd naar extra opmerkingen die mensen misschien hadden over de evenementen en hiermee konden ze ook eventuele suggesties doen. Door gebruik te maken van een enquête kunnen wij een duidelijke blik op de vraag en het aanbod van evenementen in gemeente Asten.

## Interview

Tijdens onze onderzoeksdag op 8 juni hebben we Geert Hoeben geïnterviewd. Hij werkt bij het gemeentehuis in Asten. Het interview bestaat uit acht vragen die te maken hebben met zijn functie met betrekking tot evenementen en hoe de gemeente in het algemeen met evenementen omgaat. Tijdens deze vragen hebben we ook meerdere extra vragen gesteld die gaandeweg in ons op zijn gekomen of tijdens het interview ter sprake werden gebracht.

Op 8 juni hebben we ook verschillende kinderen op school geïnterviewd. In totaal zijn dit er zeven van verschillende leeftijden en niveaus. Elk interview bestond uit zeven vragen en er was nog extra ruimte voor eventuele opmerkingen. We hebben besloten om te focussen op jongeren, aangezien we denken dat voor deze specifieke doelgroep het aanbod van evenementen te beperkt is. Door ook wat extra focus te leggen op deze doelgroep konden we er echt achter komen of meerdere leeftijdsgenootjes zich ook zo voelen.

## Resultaten

---



## Interviews

### Interviews met jongeren

De interviews die we hebben afgenomen bij jongeren lieten ons al duidelijk zien hoe het aanbod in Asten in elkaar zit en hoe de gemeente hierbij betrokken is vanuit hun standpunt. Veel respondenten lieten weten dat er wel evenementen zijn, maar dat er vaak wat minpunten aan verbonden zijn. Zo is



het vaak niet voor hun leeftijd, sommige dingen zijn niet altijd even makkelijk te betreden of het blijkt toch niet zo leuk te zijn als verwacht. We hebben ze ook geïnterviewd over de betrokkenheid van de gemeente. Enkele jongeren zeiden dat dit wel prima is, waarbij anderen vonden dat het tegenvalt. Vanuit hier hebben we ook afgeleid dat het vaak ook de oudere jongeren zijn die heel erg verlangen naar evenementen in de gemeente, omdat naar hun gevoel de gemeente niet genoeg aanbiedt.



### **Interview met Geert Hoeben**

Geert Hoeben is een ambtenaar in gemeente Asten die wij hebben geïnterviewd. In het interview met Geert Hoeben hebben we hem vooral vragen gesteld over de kennis die hij heeft rondom evenementen in gemeente Asten: hoe iets tot stand wordt gebracht, wie dat dan doet en hoe de gemeente hierbij betrokken is. Dit heeft natuurlijk ook te maken met de band tussen de gemeente en de burgers. Hoe betreft de gemeente de burgers bij evenementen en ook andersom? Daarom hebben wij bij het interview veel aandacht besteed aan de betrekking van jongeren binnen de gemeente. Hoe kunnen er evenementen georganiseerd worden door en voor jongeren? Doordat de meeste evenementen veel kosten met zich meebrengen, wordt er vaak ook drank verkocht, aangezien je het meeste terugverdiend via drank. Maar door alcohol zijn de meeste evenementen voor 18-plussers en daardoor ook niet gangbaar voor jongeren onder 18. Om toch evenementen gangbaar te maken voor jongeren, bracht Geert Hoeben de horeca op tafel. Volgens hem zou de horeca de beste oplossing zijn, aangezien zij al veel vergunningen hebben. De horeca moet de gemeente dus aantrekkelijk houden voor de toekomstige volwassenen. Er werd wel benoemd dat er dit veel risico met zich meebrengt, omtrent alcohol en jongeren. Verder merkt Geert Hoeben als ambtenaar heel goed dat er vraag is naar evenementen en als projectleider is hij ook erg veel bezig met de aantrekkelijkheid en aankleding van gemeente Asten. Toch zijn we tot de conclusie gekomen dat de gemeente onpartijdig moet blijven en daarom ook geen evenementen zou kunnen organiseren.

### **Enquête**

Door middel van een enquête af te nemen hoopten wij op een beter beeld van de heersende meningen en ervaringen van inwoners in en rondom Asten. Hiervoor hebben wij gekozen, omdat we representatievere informatie wilden hebben over hoe onze burgers zelf de evenementen in Asten ervaren.

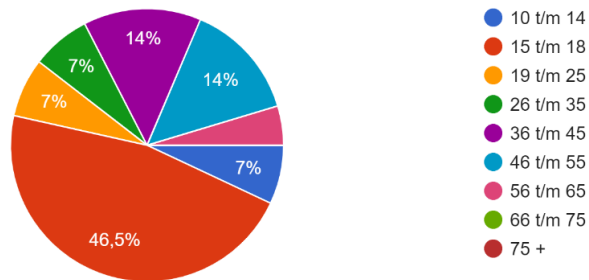
#### **1. In welke leeftijdscategorie valt u?**

We begonnen de enquête met het vragen naar de leeftijd van degene die de vragenlijst invult. Dit vonden wij een logische vraag, want hierdoor categoriseren we verschillende leeftijdsgroepen om te

ontdekken wat de verschillende behoeftes zijn. De leeftijden zijn opgedeeld in 10 t/m 14, 15 t/m 18, 19 t/m 25, 26 t/m 35, 36 t/m 45, 46 t/m 55, 56 t/m 65, 66 t/m 75 en als laatste 75+. De grootste groep was 15 t/m 18, namelijk 46,5% van de 43 respondenten. Dit is dan ook de doelgroep waar we ons op willen focussen tijdens het onderzoek. Er heeft niemand van de leeftijdscategorieën: 66 t/m 75 en 75+ de enquête ingevuld. Dit vonden wij niet verrassend, aangezien deze leeftijd weinig met technologie omgaat en waarschijnlijk ook minder naar evenementen gaat dan jongeren.

In welke leeftijdscategorie valt u?

43 antwoorden

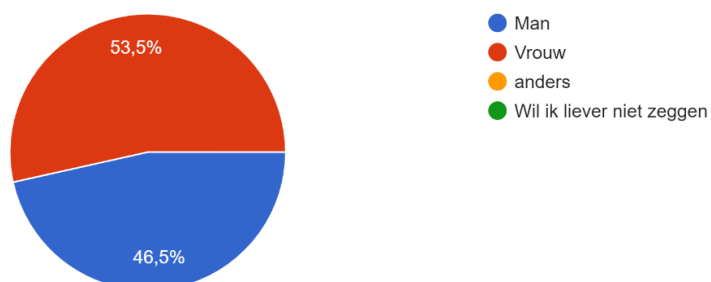


## 2. Wat is uw geslacht?

Door het stellen van deze vraag kregen we ook een beter inzicht of de behoefte aan evenementen verschilt bij verschillende geslachten. Ook konden we op deze manier controleren of de enquête representatief is, want het is wel zo eerlijk en betrouwbaar als dit ongeveer gelijk is. Wanneer je kijkt naar die diagram hieronder zie je dat 53,5% vrouw is en 46,5% man, waarvan in totaal 23 vrouwelijke

Wat is uw geslacht?

43 antwoorden

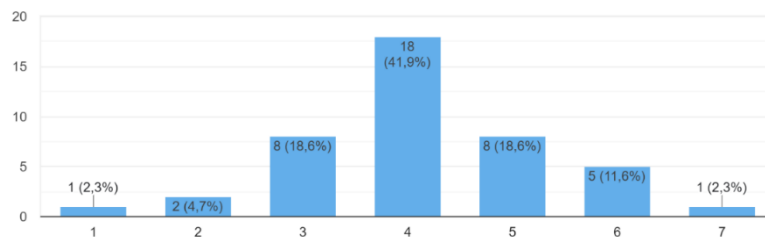


respondenten 20 mannelijke.

### 3. Wat vindt u van het huidige aantal evenementen in gemeente Asten? (Zeskamp, wandelvierdaagse, kermis, etc.)

Als derde vraag vroegen we naar de mening van mensen. Dit hebben we gedaan op een schaal van 1 t/m 7. Hierbij betekent 1 te weinig aanbod en 7 te veel aanbod. Bij het kijken naar deze staafdiagram valt het duidelijk op dat er gemiddeld een 4 uitkomt, het midden dus. Wat ons is opgevallen aan de antwoorden is dat de respondenten die 5, 6 en 7 hadden ingevuld vooral in de leeftijdscategorieën boven de 35 jaar vallen. Hieruit kunnen wij concluderen dat oudere mensen minder tevreden zijn met het aantal evenementen, want zij vinden het aanbod te veel. In tegendeel zien we juist dat mensen die 1, 2 en 3 hebben ingevuld jongeren zijn van tussen de 9 en 26 jaar. Waarbij de jeugd het aanbod al gauw te weinig vindt, vinden 35-plussers het te veel in gemeente Asten. Hieruit kunnen wij concluderen dat jongeren meer behoefte hebben aan verschillende evenementen en dat hier niet genoeg voor wordt aangeboden.

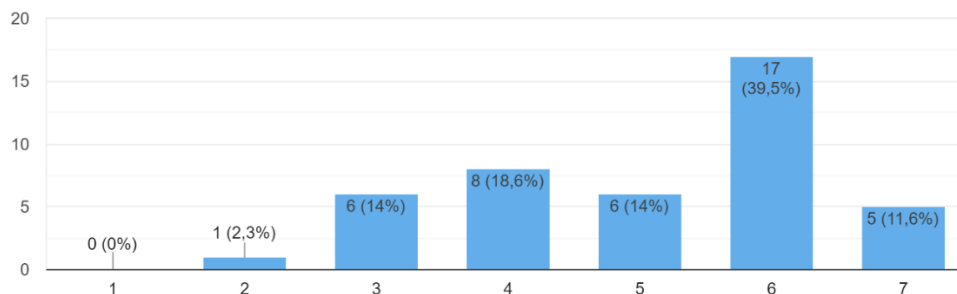
Wat vindt u van het huidige aantal evenementen in gemeente Asten? (Zeskamp, wandelvierdaagse, kermis, etc.)  
43 antwoorden



### 4. Bent u tevreden met de evenementen in gemeente Asten?

Vervolgens vroegen we naar de tevredenheid over de huidige evenementen. Opnieuw hebben we dit op een schaal van 1 t/m 7 gedaan waar 1 ontevreden is en 7 tevreden. Door de antwoorden kunnen wij concluderen dat over het algemeen mensen vrij tevreden zijn met de kwaliteit van evenementen in Asten. Zoals bij de vorige vraag valt ons op dat mensen die 2, 3 en 4 (dus richting ontevreden) hebben ingevuld voornamelijk jongeren zijn. Dit zijn in totaal 15 mensen wat uitkomt op 34,9%.

Bent u tevreden met de evenementen in gemeente Asten?  
43 antwoorden



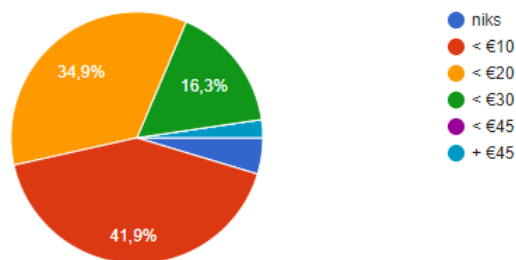
### 5. Hoeveel bent u bereid te betalen voor toegang tot een evenement?

Ons doel bij het stellen van deze vraag was inzicht krijgen op wat mensen zouden willen betalen om naar een evenement te gaan. Uiteindelijk vinden we dit niet de beste vraag voor een enquête met

betrekking tot onze hoofdvraag. Terwijl we deze enquête aan het maken waren wilden we zelf misschien wat meer inzicht krijgen op het organiseren van evenementen, waar deze vraag wel van toepassing is. Ook is het vrij vaag kwamen we achter, want veel mensen gaven als feedback dat hun betalingsbereidheid ligt aan wat voor type evenement het is. Bijvoorbeeld voor een activiteit als koekhappen zouden mensen geen 30+ euro betalen. Niemand wilden overigens voor wat voor evenement dan ook meer dan 30euro betalen.

Hoeveel bent u bereid te betalen voor toegang tot een evenement?

43 antwoorden

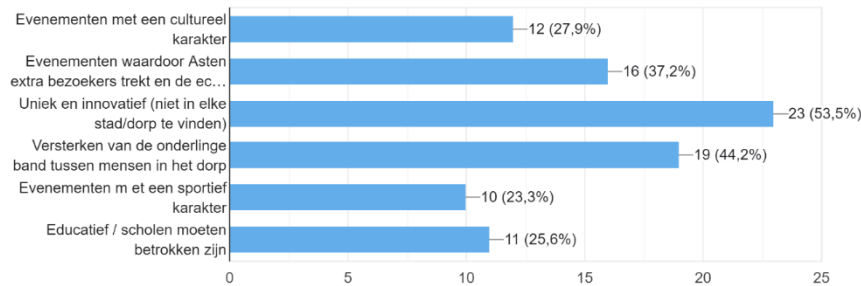


#### 6. Als u de gemeente was en subsidie mocht geven aan bepaalde evenementen, aan evenementen met welke kenmerken zou u dan voorrang geven?

Bij deze vraag wilden we graag weten dat wanneer er evenementen georganiseerd worden, wat voor evenementen aantrekkelijk zouden zijn voor de burgers. Hier hebben we in totaal zes opties voor gegeven, namelijk: evenementen met een cultureel karakter, evenementen waardoor Asten extra bezoekers trekt en de economie gestimuleerd wordt, uniek en innovatief (niet in elke stad/dorp te vinden), versterken van de onderlinge band tussen mensen in het dorp, evenementen met een sportief karakter en als aller laatste educatief / scholen moeten betrokken zijn. Deze opties vonden wij voldoende, aangezien dit een breed aantal onderwerpen aan het licht brengt. De respondenten konden meerdere dingen aankruisen. Met een groot aantal van 23 stemmen blijkt een uniek evenement het meest aantrekkelijk en hierna met 19 stemmen iets wat aantrekkelijk is voor de mensen onderling. Burgers zouden dus graag iets unieks en gezelligs willen hebben om elkaar te ontmoeten. Wat het minste is gekozen is evenementen met een sportief karakter. Dit heeft maar 23,3% van de mensen aangekruist. Opvallend want tijdens het interview met leerlingen zeiden veel dat ze juist iets sportiefs / actiefs wilden doen, wat dan ook vooral kinderen uit het eerste en tweede leerjaar waren. Met deze data zou de gemeente kunnen zien wat er aantrekkelijk en gewild is qua evenementen in Asten, om in het vervolg hier misschien rekening mee te houden.

Als u de gemeente was en subsidie mocht geven aan bepaalde evenementen, aan evenementen met welke kenmerken zou u dan voorrang geven?

43 antwoorden

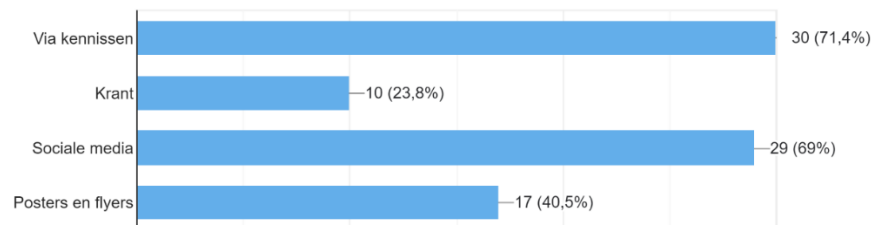


## 7. Via welke media weet u welke evenementen binnenkort in Asten zijn?

We waren benieuwd naar hoe je het beste evenementen kunt promoten. De respondenten mochten meerdere opties kiezen, omdat je op meerdere manieren van een evenement kan horen. Wat opvalt is dat alleen mensen boven de 45 geïnformeerd worden via de krant. De twee meest gekozen opties zijn via kennissen en via sociale media (bij beide opties heeft ongeveer 70% van de 42 respondenten dit aangekruist). Hieruit kunnen concluderen we dat sociale media de beste manier is om evenementen te promoten en dit zal verder worden verspreid via mensen zelf, omdat ze er (hopelijk uit enthousiasme) over vertellen aan elkaar.

Via welke media weet u welke evenementen binnenkort in Asten zijn?

42 antwoorden

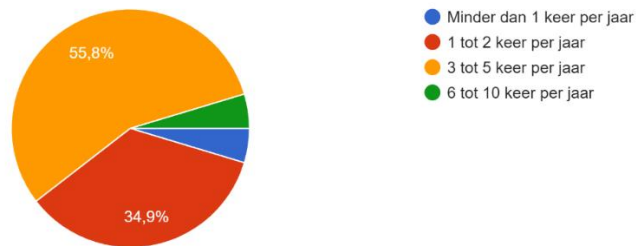


## 8. Hoe vaak bezoekt u een evenement in Asten?

Bij deze voorlaatste vraag waren we benieuwd hoe vaak mensen nou echt naar een evenement in gemeente Asten gaan. De opties hebben we verdeeld in verschillende aantallen: minder dan 1 keer per jaar, 1 tot 2 keer per jaar, 3 tot 5 keer per jaar en 6 tot 10 keer per jaar. De meerderheid van de mensen koos voor 3 tot 5 keer per jaar (55,8% van de 43 antwoorden). Hierna volgt 1 tot 2 keer per jaar en dan nog een klein aantal van de andere antwoorden. Wat ons bij deze vraag op viel is dat het vooral jongeren zijn die minder vaak naar een evenement gaan. Hier kan je je afvragen waarom niet, want er is toch juist zo'n behoefte voor? Wij denken dat dit komt omdat er niet genoeg aanbod is voor evenementen voor jongeren.

Hoe vaak bezoekt u een evenement in Asten?

43 antwoorden

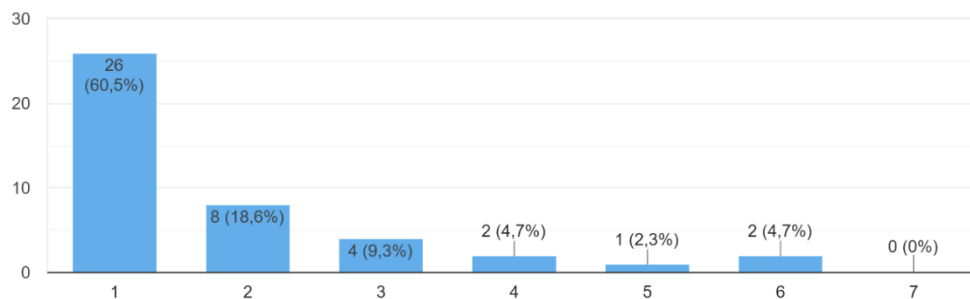


### 9. In welke mate heeft u overlast van evenementen?

Als laatste vroegen we de respondenten om op een schaal van 1 t/m 7 hun mate van overlast door evenementen aan te geven. Hierbij is 1 helemaal geen en 7 heel veel. Bij overlast kun je denken aan een te hoog geluidsniveau, vandalisme door dronken mensen of afval wat op straat achterblijft, wat ook afhankelijk is van waar je precies in Asten woont. 60,5% van de deelnemers geeft aan geen last te hebben van evenementen. Slechts drie personen geven aan echt overlast te ervaren. Met deze statistieken kunnen wij zeggen dat deze inwoners uit Asten en omgeving over het algemeen geen last hebben van de evenementen die er plaatsvinden.

In welke mate heeft u overlast van evenementen?

43 antwoorden



### 10. Heeft u verder nog opmerkingen of suggesties over evenementen in gemeente Asten?

Dit was een optioneel tekst vak als extraatje.

Heeft u verder nog opmerkingen of suggesties over evenementen in gemeente Asten?

20 antwoorden

(Dans)Festival, karaokeavond, film avond

Evenementen voor de jeugd!!

Festival voor jongeren

Zeskamp tyfus luid

misschien iets meer toelichten wat je verstaat onder een evenement.

Nvt

Meer voor jongeren

Meer voor jongeren

## Conclusie en discussie

---

Het onderzoek was een lang proces en we hebben erg ons best gedaan. We hebben erg veel onderzoek gedaan wat nog niet eens allemaal hierin is verwerkt. Zo zijn we naar de wekelijkse markt gegaan en hebben we daar iemand geïnterviewd die achter een kraampje spullen stond te verkopen. Hij vertelde ons over het proces, net zoals iemand op de kermis aan wie we het hebben gevraagd. Allemaal hadden ze het over vergunningen en je aanmelden. We merken dat het organiseren van evenementen dus heel erg uit onszelf moet komen en dat wij naar de gemeente toe moeten stappen. Uit andere interviews die we met medeleerlingen hebben gehouden bleek ook dat zij het fijn zouden vinden als de gemeente meer hulp aanbiedt bij het organiseren van een evenement. Jongeren hebben erg behoefte aan evenementen en als je denkt aan hun toekomst, is het aannemelijk dat zij Asten gaan verlaten, aangezien zij een deel van hun jeugd op andere plekken meemaken. Jongeren vertrekken uit Asten om naar omliggende evenementen te gaan, wat kan resulteren in uiteindelijke vergrijzing, wat nu al een probleem is voor de gemeente. Wij zien alleen maar voordeel aan evenementen: er is weinig tot geen overlast, jeugd heeft hier behoefte aan, het voorkomt vergrijzing en het stimuleert de economie. Zelfs volwassenen die het ermee eens waren dat er weinig te doen is voor tieners. Dit allemaal samen speelt een rol in de aantrekkelijkheid van Asten. Evenementen kunnen een bepalende factor zijn bij het bepalen van je woonplaats. Het kan een afknapper zijn wanneer je het idee hebt dat het geluid of het afval je gaat belasten, maar uit ons onderzoek blijkt dat dat geen probleem is. Juist is het voordelig en de burgers willen ook zelf iets organiseren, maar weten vaak gewoon simpelweg niet hoe. Dus gemeente Asten, zouden jullie ons hierbij kunnen helpen, zodat we samen tot een juiste oplossing kunnen komen om meer evenementen (voor tieners) te organiseren?

Wij hadden al verwacht dat jongeren erg veel behoefte hebben naar (nieuwe) evenementen en dat dit ook voordelig is voor de toekomst van gemeente Asten. Daarom accepteren wij onze hypothese. Doormiddel van de behaalde resultaten trekken wij deze conclusie. We hebben geprobeerd de resultaten zo representatief mogelijk te houden, door een eerlijke verdeling in bijvoorbeeld geslacht. Ook hebben we er op gelet wie we het vroegen, om zeker te weten dat de enquête serieus werd ingevuld. Dit maakt de resultaten betrouwbaar. Wél is het zo dat de resultaten misschien niet zo valide zijn als gehoopt. We hadden erg veel moeite met het bedenken van een hoofdvraag, waardoor de enquêtevragen niet helemaal overeenkomen met de intentie van de hoofdvraag. We hebben dus niet precies gemeten wat we wilden weten, maar we hebben alsnog erg ons best gedaan!

Misschien is het een leuk idee om samen met de gemeente actie te ondernemen of een vervolgonderzoek te doen naar hoe we samen met z'n allen ervoor kunnen zorgen dat ook tieners tevreden zijn over het huidige aanbod van evenementen in gemeente Asten.

## Reflectie

---

Bij dit project zijn we veel te weten gekomen en hebben we veel geleerd. Van tevoren wisten we nauwelijks iets over evenementen en hoe het eigenlijk allemaal in elkaar zit. Onze groep vond het een hele leuke ervaring om ons hierin te verdiepen. Erg leerzaam. Zelf zijn we heel tevreden over de gemeente zelf, want zij waren actief en vrij in het geven van interviews om iedereen te woord te staan. Wij zijn dus ook van mening dat dit zeker de band tussen jongeren en gemeente sterker heeft

gemaakt. De samenwerking is heel erg soepel verlopen onderling. De taken zijn goed verdeeld. Op het begin vonden we het lastig om een juiste hoofdvraag te bedenken, wat veel tijd heeft gekost. Uiteindelijk zijn we er tevreden mee, maar je merkt bijvoorbeeld wel dat de enquête vraag niet helemaal aansluiten op de hoofdvraag.

We zijn van mening dat dit een goed onderzoek is geweest en dat de gemeente hier zelf ook wat aan kan hebben door onze resultaten mee te nemen in toekomstige plannen. We hopen dat dit hen misschien zelfs motiveert om zelf actie te ondernemen op dit gebied, aangezien dit nu nog niet gebeurt. We sluiten dit project positief af en we zijn heel erg benieuwd naar uw meningen.



## Bijlages

---

### Bijlage A

Het interview met Geert Hoeben met onze aantekeningen erbij.

#### **1. Zou u wat willen vertellen over uzelf?**

- Ontwikkelingen in het centrum vooral gericht op ondernemers
- Zelf uit Asten
- Aankleding centrum



**2. Hoe bent u betrokken geraakt in de gemeente? > Heeft de gemeente een rol gespeeld in uw jeugd? (denk aan evenementen, uitgaansleven etc.)**

-Jeugd niet echt, hooguit paspoort

-Vroeger kon je gewoon overal terecht als jongere, zelfs als vijftien jarige. Hierdoor was het aanbod groter en vermaakte je je prima.

-Werkte eerst bij gemeente Someren, functie kwam hier vrij en dat was een leuke kans

**3. Wat komt er kijken bij het organiseren van een evenement? > heeft hij hier kennis over? > Heeft hij ook geholpen?**

Zelf aantal jaren evenementen mee georganiseerd. Komt heel veel bij kijken

Voor veel dingen heb je natuurlijk vergunning nodig, die zijn vrij makkelijk te krijgen

Het meeste werk is dingen echt regelen, drank, koelen, tent, muziek, licht en geluid etc. etc.

Heel veel online reclame maken. Door een quiz te organiseren trekt het al veel mensen.

Gemeentepagina in peilbelang.

Jongeren zijn vaak niet de doelgroep door het schenken van alcohol en dat is dus extra risico.

**4. In hoeverre speelt de gemeente een rol in het organiseren van evenementen?**

Vergunningsverlening,

Gemeentes zijn vaak bereid om grond beschikbaar te stellen maar organiseren zelf niks.

Gemeentes kunnen niet zelf iets organiseren omdat ze rekening moeten houden met omwonenden.

Evenementen moeten zich aan bepaalde regels houden, wanneer dit word gemeten en er word niet aan de regels gehouden kunnen er sancties worden opgegeven

Soms worden er subsidies voor de evenementen gegeven.

Commerciële evenementen niet

Subsidies worden vaak gegeven aan groepen die er niet van profiteren maar het vooral voor de leuk doen

Budgetten voor burger inactieven, geld voor ideeën vanuit de burgers.

**5. Kunt u begrijpen dat niet veel mensen het initiatief nemen om een evenement te organiseren? En waarom zouden ze dit niet doen?**

Het is veel werk, verenigingen gebruiken het het liefste om de clubkas wat groter te maken

Vaak ontstaan evenementen in het klein (spel zonder grenzen) door een paar mensen die het leuk lijkt en dan kan het tot iets groter door groeien.

Café eigenaren kunnen het voor winst doen

Voor jongeren is het heel lastig, er is veel te regelen en het kost veel geld. Vaak word er toch weer geld verdiend door de verkoop van drank of soms wat entree. Hierdoor is de leeftijdsgroep vaak 18+. Een los evenement organiseren zou vrij moeilijk zijn.

**6. Hoe denkt u dat jullie als gemeente burgers kunnen stimuleren om zelf iets te organiseren?**

De grootste kans van slagen voor een 15-17 jarige doelgroep is toch als de horeca op een of andere manier betrokken word.

Cafés zouden zelf makkelijk iets kunnen organiseren omdat ze al veel vergunningen hebben maar aangezien ze onder de 18 jaar geen drank mogen schenken zou er enorm veel risico bij komen kijken.

**7. Als een ambtenaar van de gemeente merkt u dan wanneer er wel of geen vraag/behoefte naar evenementen is?**

Er is zeker behoefte aan evenementen. Er zijn veel aanvragen hiervoor. Omdat hij zelf uit Asten komt merkt hij dat jongeren meer willen. Volwassenen hebben genoeg opties en hebben minder behoefte om elk weekend wat te gaan doen.

**8. Op welke manieren doen jullie iets met de behoeftes van de burgers?**

Als er een organisatie zou zijn die het werk van een evenement organiseren op zich zou nemen zou de gemeente graag meewerken. De gemeente heeft vaak een faciliterende functie. Met specifieke evenementen is er een kleine doelgroep dus minder geld.

## Bijlage B

Interview met medeleerlingen op het Varendonck College in Asten.

Op 8 juni hadden wij een onderzoeksdag. Op deze dag hadden wij enkele kinderen geïnterviewd over het aanbod van evenementen in Asten. De jongeren hadden een leeftijd van 12 tot 17 jaar. In dit stukje van ons verslag hebben we antwoorden van de kinderen samengevat.

**1. Is de gemeente genoeg betrokken bij de jongeren naar jouw mening?**

De wat jongere kinderen van de geïnterviewde waren van mening dat ze redelijk betrokken waren. De oudere van de geïnterviewden waren juist van mening dat die betrokkenheid te weinig was. Wel zeiden meerdere van beide kanten dat de gemeente juist beter haar best moet doen met de jongeren betrekken bij bepaalde zaken.

**2. Wat vind jij van het huidige aanbod aan evenementen voor jouw leeftijd?**

Enkele van de geïnterviewden zeiden dat ze er niet erg mee bezig waren en de rest vond het aanbod weinig tot niks. De meeste zeiden dat er vaak wel iets was, maar wat er was, was niet erg aantrekkelijk genoeg voor de doelgroep.

**3. Wat voor evenementen zouden erbij mogen komen?**

Veel zouden evenementen willen die goed passen bij interesses, zoals; muziek, sport en gamen. Enkele zeiden zo ook dat het goed zou zijn voor kinderen om meer te organiseren voor jongeren zodat ze andere kunnen ontmoeten en mee kunnen doen aan sociale activiteiten.

#### **4. Wat zou je ervan vinden als de gemeente meer ging organiseren?**

Zoals we weten organiseert de gemeente niks, want dat zou ze niet meer onpartijdig maken. Toch waren we benieuwd naar de antwoorden van de jongeren. Iedereen was eigenlijk wel van mening dat het in het voordeel van de gemeente zou zijn. De gemeente zou dan hun kwaliteiten kunnen laten en de band tussen de gemeente en inwoners zou hechter worden. Verder vonden ze ook dat als ze iets zouden organiseren dat ze dan zeker jongeren moesten betrekken.

#### **5. Van wie verwacht je meer? 'Wie kan er meer doen?'**

Ongeveer de helft zei dat ze meer verwachten van de gemeente; ze moeten de eerste stap nemen en meer betrokkenheid tonen aan jongeren. De andere helft zei dat het van beide kanten moet komen als je wil dat er iets goeds uit voort komt. Ze waren van mening dat de gemeente en de jongeren elkaar beide nodig hebben om iets op te starten.

#### **6. Wat zou je ervan vinden als je zelf iets zou kunnen organiseren?**

Het leek iedereen wel leuk enkele wat minder. Iedereen zou het ook betwijfelen omdat er grote verantwoordelijkheden bij komen kijken ze niet goed weten hoe het proces in elkaar zit. Veel zeiden daarom ook dat ze het wel makkelijker en leuker lijkt als ze het meerdere vrienden en hulp vanuit de gemeente mogen/kunnen doen.

#### **7. Moet de gemeente het organiseren van evenementen volgens jou stimuleren?**

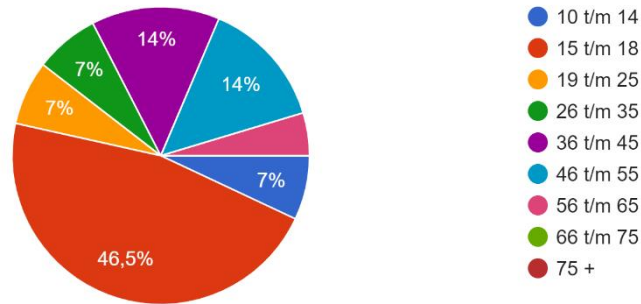
De meerderheid was van mening dat de gemeente juist moest stimuleren zodat mensen ook meer gingen durven om het initiatief te nemen, zo zouden mensen ook juist weten hoe het proces in elkaar zit en hoeven ze niet meer iets te verwachten van anderen.

## [Bijlage C](#)

Enquête vragen en resultaten

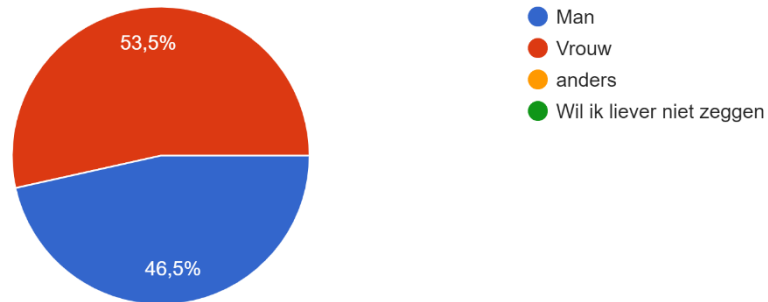
### In welke leeftijdscategorie valt u?

43 antwoorden



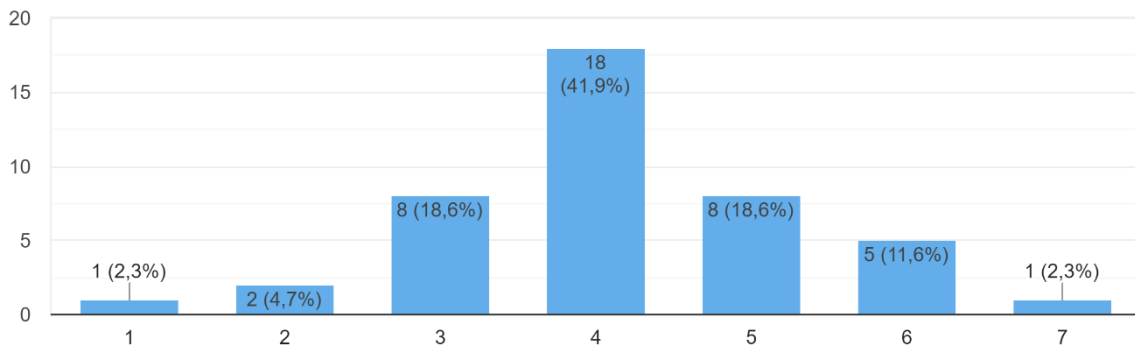
### Wat is uw geslacht?

43 antwoorden



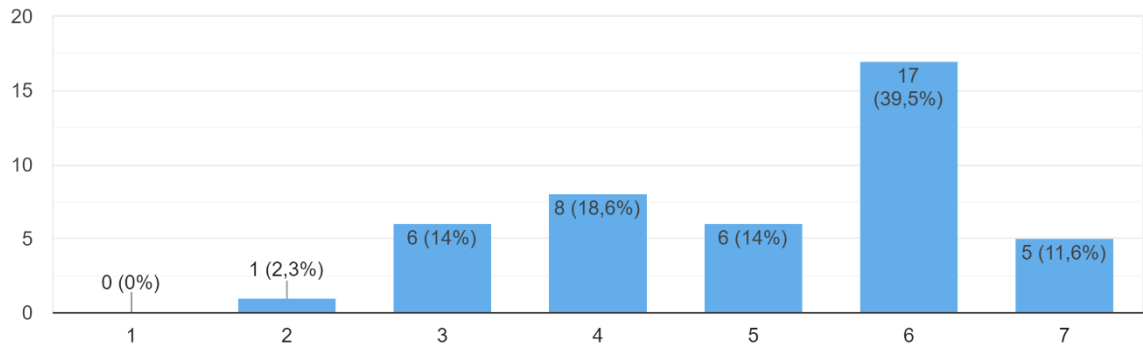
### Wat vindt u van het huidige aantal evenementen in gemeente Asten? (Zeskamp, wandelvierdaagse, kermis, etc.)

43 antwoorden



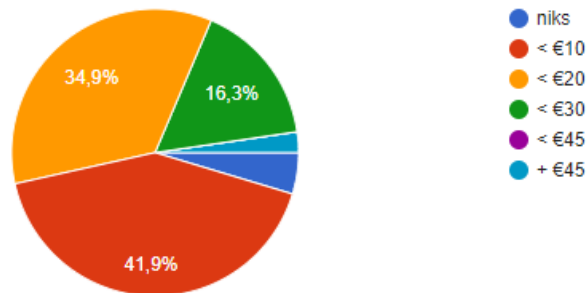
### Bent u tevreden met de evenementen in gemeente Asten?

43 antwoorden



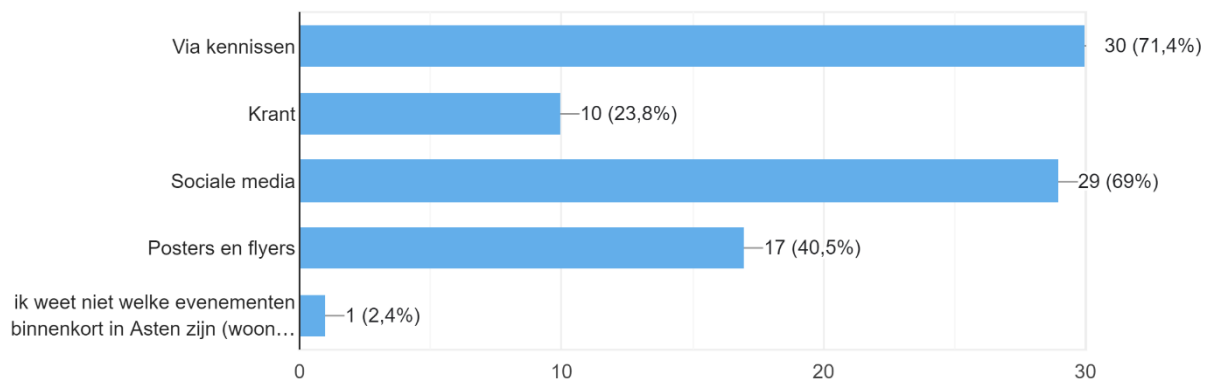
### Hoeveel bent u bereid te betalen voor toegang tot een evenement?

43 antwoorden



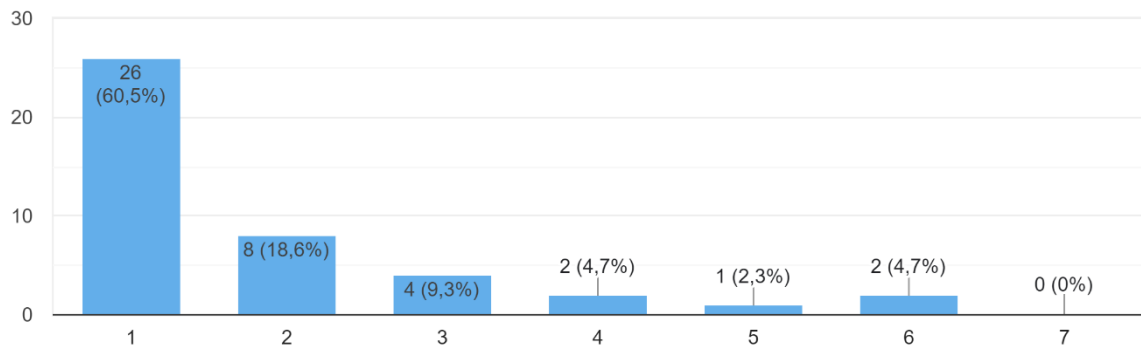
### Via welke media weet u welke evenementen binnenkort in Asten zijn?

42 antwoorden



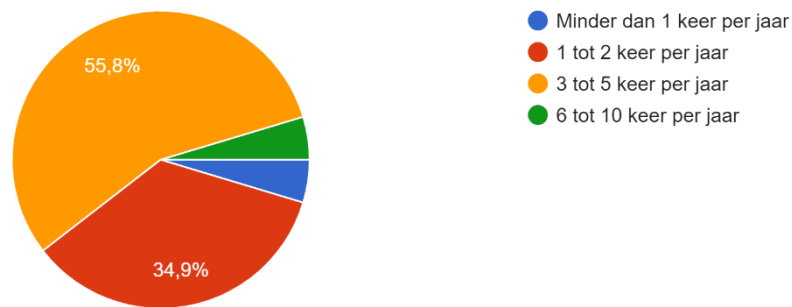
### In welke mate heeft u overlast van evenementen?

43 antwoorden



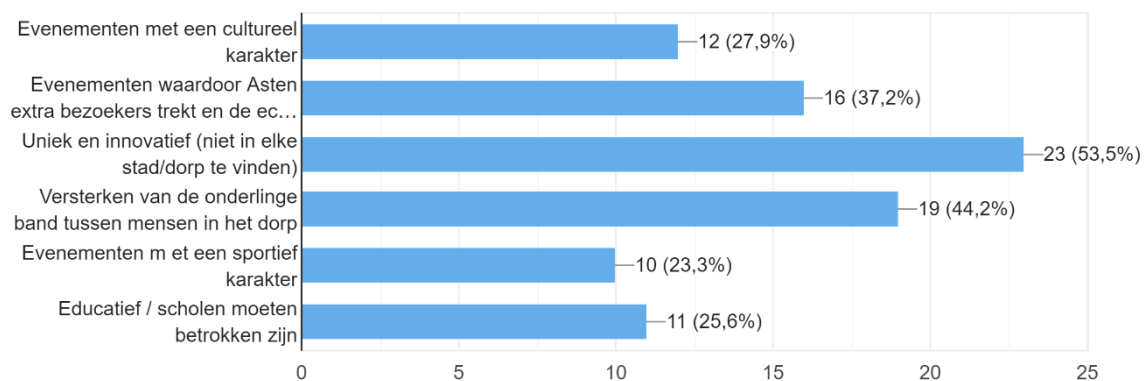
### Hoe vaak bezoekt u een evenement in Asten?

43 antwoorden



### Als u de gemeente was en subsidie mocht geven aan bepaalde evenementen, aan evenementen met welke kenmerken zou u dan voorrang geven?

43 antwoorden



Heeft u verder nog opmerkingen of suggesties over evenementen in gemeente Asten?

20 antwoorden

(Dans)Festival, karaokeavond, film avond

Evenementen voor de jeugd!!

Festival voor jongeren

Zeskamp tyfus luid

misschien iets meer toelichten wat je verstaat onder een evenement.

Nvt

Meer voor jongeren

Meer voor jongeren

## Bijlage D

### Logboek maatschappijwetenschappen project

Marit Rutjens, Kulzeen Suleiman, Emilie Goossens

| Aanwezigen       | Datum     | Waar?   | Wat hebben we gedaan?             |
|------------------|-----------|---------|-----------------------------------|
| ledereen         | 16-5-2022 | Les     | Brainstormen                      |
| ledereen         | 23-5-2022 | Les     | Brainstormen                      |
| ledereen         | 30-5-2022 | Les     | Brainstormen                      |
| ledereen         | 3-6-2022  | Les     | Enquête en interview maken        |
| ledereen         | 8-6-2022  | Asten   | Onderzoeksdag                     |
| Marit en Kulzeen | 10-6-2022 | Les     | Onderzoekgegevens verwerken       |
| Marit            | 13-6-2022 | KWT     | Maken inleiding                   |
| ledereen         | 16-6-2022 | Les     | Werken aan verslag                |
| Marit            | 16-6-2022 | KWT     | Methode typen, Bijlages toevoegen |
| Kulzeen          | 19-6-2022 | Thuis   | Interview kinderen uitgewerkt     |
| ledereen         | 20-6-2022 | Les     | Onderzoeksverslag                 |
| Emilie           | 23-6-2022 | 2 kwt's | Relevantie uitgewerkt             |
| ledereen         | 27-6-2022 | Les     | Werken aan verslag                |
| Marit            | 29-6-2022 | Thuis   | Werken aan verslag                |
| ledereen         | 1-7-2022  | Les     | Verslag afmaken                   |
| Kulzeen          | 3-7-2022  | Thuis   | Interview                         |
| ledereen         | 4-7-2022  | Les     | Verslag afmaken                   |
| Marit            | 5-7-2022  | Thuis   | Verslag afronden                  |
| Emilie           | 5-7-2022  | Thuis   | Verslag afronden                  |
| Kulzeen          | 5-7-2022  | Thuis   | Verslag afronden                  |
| ledereen         | 7-7-2022  | School  | Inleveren project                 |

## Bronnen

<https://www.metronieuws.nl/entertainment/2020/10/nederland-snakt-naar-evenementen-en-heeft-daar-veel-voor-over/> (Redactie Metro, oktober 2020: onderzoek behoefte evenementen)

<https://www.peelbelangonline.nl/nieuws/algemeen/32036/zeskamp-asten-keert-terug> (Peelbelang, juni 2022: terugkerend Zeskamp in Asten)

[https://theses.uhn.ru.nl/bitstream/handle/123456789/2594/Tol%2C Eveline 1.pdf?sequence=1](https://theses.uhn.ru.nl/bitstream/handle/123456789/2594/Tol%2C%20Eveline%201.pdf?sequence=1) (Radboud Universiteit Nijmegen, augustus 2011: onderzoek binden van Nijmeegse studenten aan stad)

<https://www.pbl.nl/publicaties/trek-van-en-naar-de-stad> (Planbureau voor de Leefomgeving, oktober 2019: onderzoek veranderingen in verhuispatronen)

<https://www.asten.nl/toekomstagenda-2030/vitale-kernen> (Gemeente Asten, 2022: vitale kernen)